**Vorlage Projektbeschreibung und Finanzplan**

**LAG Mostlandl Hausruck  
 Förderperiode 2023-27**

Im Folgenden finden Sie eine Vorlage für Ihre Projektbeschreibung mit folgenden Inhalten:

* + Projektbezogene Daten
  + inhaltliche Projektbeschreibung
  + Zielbeschreibung
  + Maßnahmen zur Zielerreichung
  + Nutzen und Wirkung des Projektes
  + Finanzplan

Wir ersuchen Sie Ihre Projektbeschreibung anhand dieser Mustervorlage vorzubereiten.

WICHTIG:

Ein Projekt ist ein zielgerichtetes, einmaliges Vorhaben, mit Anfangs- und Endtermin. Das Projektziel wird durch Umsetzen zieldienlicher Maßnahmen erreicht. Eine Förderung von laufenden Kosten ist nicht möglich.

Ein Bild, das Schrift, Grafiken, weiß, Text enthält.

Automatisch generierte Beschreibung**Impressum**

Herausgeber: LEADER Region Mostlandl Hausruck

Roßmarkt 25, 4710 Grieskirchen

ZVR 563342811

Tel.: 0699/ 17330009

|  |  |
| --- | --- |
| **Projekttitel:**  (Geben Sie Ihrem Projekt einen vorläufigen Namen) |  |

**1.** **PROJEKTTRÄGER/FÖRDERWERBER/IN**

|  |  |
| --- | --- |
| **Name des Förderwerbers:**  (Verantwortlich für die Durchführung) |  |
| Wer reicht das Förderprojekt ein? | Zutreffendes bitte ankreuzen:  Natürliche Person  Juristische Person  Gebietskörperschaft  Sonst. Kooperationsformen (ARGE,…) |
| **Ansprechperson/Vertretungsbefugte/r:**  (Nennen Sie eine Person, die für Anfragen zur Verfügung steht.) |  |
| Funktion: |  |
| Straße: |  |
| PLZ, Ort: |  |
| Telefonnummer: |  |
| E-Mail: |  |

**2. ZEITLICHER RAHMEN:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Voraussichtlicher Beginn:** |  |
| **Voraussichtliches Ende:** |  |

**3. PROJEKTBESCHREIBUNG**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ausgangslage und Projektidee:** (Kurzbeschreibung/max. 1000 Wörter) – bei wertschöpfenden Projekten ist die Beilage eines Business-Plans und eines inhaltlich gut dokumentierten Konzeptes erforderlich.  Was ist der konkrete Anlass für das Projekt?  Welchen Bedarf gibt es für das Projekt? | | | | | |
|  | | | | | |
| **Messbare Ziele:**  (Was soll mit dem Projekt erreicht werden?) | |  | | | |
| Was soll sich durch die Projektumsetzung verbessern?  Was soll sich verändern? | |
| **Zielgruppe:** (Welche Zielgruppe hat das Projekt?) | |  | | | |
| Wen soll das Projekt konkret ansprechen?  Für welche Zielgruppe entsteht ein Nutzen durch das Projekt? | |
| **Konkrete Maßnahmen:** (Umsetzungsschritte) | |  | | |
| Welche Maßnahmen und Arbeitsschritte werden durchgeführt, um die Ziele zu erreichen?  Wie greifen die Maßnahmen zeitlich und inhaltlich ineinander?  Genaue Auflistung der Maßnahmen erforderlich.  z.B. investive Maßnahmen, personelle Maßnahmen, Marketingmaßnahmen, Maßnahmen zum Klimaschutz, … | |
| **Wirkungsbereich:** | | | regional | national | transnational |
| **Welche Gemeinden profitieren von diesem Projekt?** | | |  | | |

**4. PROJEKTKOSTEN UND FINANZIERUNG**

|  |  |
| --- | --- |
| **Voraussichtliche Kosten des Projektes in EUR:** | Angabe  inkl. USt.  exkl. USt. |
| **Investitionen** (baul. Maßnahmen, Geräte,...) |  |
| **Sachkosten** (Marketing,..) |  |
|  |  |
|  |  |
| **Personalkosten** |  |
| **Summe Kosten** |  |
| **Finanzierungsplan:**  Wie soll das Projekt finanziert werden (Eigenmittel, Sponsoren, etc.) | |
| **Eigenmittel bar:** |  |
| **Sponsoren:** |  |
| **Kredite:** |  |
| **Beantragte Förderung:** |  |
| **Sonstige öffentliche Mittel:** |  |
| **Bankverbindung** (falls schon vorhanden) |  |
| **Projektbezogene Einnahmen erwartet?** | Ja Wenn ja, in welcher Höhe?:  Nein |
| **Wurde in den letzten 3 Jahren eine  weitere EU-Förderung (De-minimis)  zugesagt und/oder ausbezahlt?** | Ja Wenn ja, wie viel: (Förders.)  Nein |
| **Einhaltung Bundesvergabegesetz?**  (betrifft öffentliche Auftraggeber) | Ja  Nein |

**5. PROJEKTORGANISATION**

|  |  |
| --- | --- |
| **Projektleiter:** |  |
| Name: |  |
| Straße: |  |
| PLZ, Ort: |  |
| Telefonnummer: |  |
| E-Mail: |  |
| **Projektteam:** (mit Zuständigkeiten) | **Umsetzungsteam:** |
| Wer ist an der Umsetzung des Projektes direkt beteiligt?  Was ist seine/ihre Funktion/Aufgabe/Kompetenz? |
| **Darstellung der Projektpartner/**  **des Projektumfeldes**  (z.B. Gemeinden, Tourismusverbände) |  |
| Wer soll/muss bei der Realisierung des Projektes miteinbezogen werden?  Wer arbeitet an der Realisierung mit? |

**6. KRITERIEN ZUR PROJEKTAUSWAHL**

**Relevante Fragestellungen, nach denen das Projektauswahlgremium das Projekt beurteilen wird.**

**Antworten sind vom Projektträger realistisch auszufüllen.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Innovationsgrad** |  |
| Gibt es bereits gleiche oder ähnliche Projekte innerhalb der Region?  Gibt es bereits gleiche oder ähnliche Projekte in einer anderen Region?  Was macht das Projekt einzigartig? |
| **Kooperation:** |  |
| Baut das Projekt auf die Vernetzung mit mehreren AkteurInnen auf?  Arbeiten im Projektteam AkteurInnen aus unterschiedlichen Vereinen und Institutionen zusammen?  Hat das Projekt Auswirkungen auf mehrere Sektoren?  Wird das Projekt als Kooperation von mehreren Sektoren durchgeführt? |
| **Wirkung** **des Projekts in der Region:** |  |
| Welche Reichweite hat das Projekt in der Region? |
| **Ökonomische Nachhaltigkeit:** |  |
| Ist die Plausibilität der ökonomischen Nachhaltigkeit des Projektes gegeben?  Ist die langfristige Finanzierung des Projektes schlüssig?  Schafft bzw. erhält des Projekt Arbeitsplätze in der Region?  Erhöht das Projekt die regionale Resilienz?  Werden regionale Kreisläufe gestärkt? |
| **Ökologische Nachhaltigkeit:** |  |
| Unterstützt das Projekt eine Lebensweise, die die natürlichen Lebensgrundlagen berücksichtigt? |
| **Soziale Nachhaltigkeit:** |  |
| Unterstützt das Projekt eine Verteilungsgerechtigkeit?  Unterstützt das Projekt die Inklusion aller in der Region lebenden Menschen?  Gerechter Zugang zu Ressourcen, Chancengleichheit für zukünftige Generationen, Auswirkungen auf das Zusammenleben,… |
| **Querschnittsthemen:** |  |
| Wirkt das Projekt in einem der nachfolgenden Querschnittsthemenbereiche?  - Jugendliche  - Gender/Frauen  - Migrant:innen  - Menschen mit besonderen Bedürfnissen  - Klima und Umwelt  - regionale Kultur und Identität |
| **Gleichstellungsorientierung:** |  |
| Trägt das Projekt zur Förderung der Frauen in der Region bei?  Entspricht das Projekt den Prinzipien des Gender Mainstreaming? |

**7. ÖFFENTLICHKEITSARBEIT**

Der Projektträger verpflichtet sich in allen Bereichen der Öffentlichkeitsarbeit (Homepage, Presse, Social Media) die Zusammenarbeit mit der LEADER-Region Mostlandl-Hausruck zu erwähnen und den Fördernachweis lt. den Publizitätskriterien zu beachten.

Nach Bewilligung im PAG wird eine Presseaussendung mit Foto von vertretungsbefugten Personen der LAG Mostlandl-Hausruck sowie der Projektträger gemeinsam im Sinne der Öffentlichkeitsarbeit nach Vorgabe der LEADER-Kriterien veröffentlicht.

**8. DATENSCHUTZ und ÖFFENTLICHKEITSARBEIT**

Die personenbezogenen Daten aus dem Förderantrag werden ausschließlich zur Handhabe des offiziellen Förderablaufes verwendet. Projektbezogene Daten werden im Sinne der Transparenz und laut Vorschrift des BML auf der Homepage der LEADER-Region Mostlandl Hausruck veröffentlicht.

**Der Projektträger bestätigt mit der bevollmächtigten Unterschrift, dass alle vor- und nachstehenden Angaben mit bestem Wissen gemacht und die beinhalteten Verpflichtungen zur Förderabwicklung als verbindlich zur Kenntnis genommen werden.**

**Zusätzlich verpflichtet sich der Projektträger die LEADER-Region Mostlandl Hausruck in die mediale Öffentlichkeitsarbeit aktiv einzubinden.**

**Datum:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Unterschrift:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**9. BEZUG ZUR ENTWICKLUNGSSTRATEGIE 23-27 der Region Mostlandl-Hausruck**

**(wird vom LEADER-Management ausgefüllt)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Darstellung des Bezuges zur LES 23-27/ Wirkungen** | |  | | |
| Warum macht das Projekt in der Region Mostlandl-Hausruck Sinn?  Welchen Bezug hat es zur Lokalen Entwicklungsstrategie des Regionalentwicklungsvereins Mostlandl-Hausruck? | |
| **Das Projekt kann folgendem Aktionsfeld zugeordnet werden:** | | | | |
| Steigerung der Wertschöpfung | Nachhaltige Weiterentwicklung der natürlichen Ressourcen und des kulturellen Erbes | | Stärkung der für das Gemeinwohl wichtigen Strukturen und Funktionen | Klimaschutz & Klimawandel-anpassung |
| **Aktionsthema** | **Aktionsthema** | | **Aktionsthema** | **Aktionsthema** |
|  |  | |  |  |